

Hoja de trabajo SF 5

En la siguiente tabla deberán identificar 3 Momentos de la Verdad en su negocio, esta vez solo interacciones cortas con los clientes.

Ocupando los contenidos vistos en la sesión Visualizando las Texturas del Problema, completar la tabla comparando el modelo actual en cada interacción corta con el cliente previamente identificada, con ideas a implementar que agreguen valor a cada interacción.

Tener en cuenta los conceptos de Scrum y Gestión IEM.

Momento de la Verdad Interacciones cortas con el cliente	Modelo Actual	Modelo Scrum